ECOTURISMO EN LAS RESERVAS SILVESTRES PRIVADAS DE NICARAGUA

Situación actual y retos para el 2020



FUNIDES
FUNDACION NICARAGUENSE PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

Serie de Estudios de Economía Ambiental

No. 6

Este informe se encuentra disponible en versión PDF en la dirección: *www.funides.com*

funides.com
info@funides.com
facebook.com/funidesnicaragua
youtube.com/funides
twitter.com/funides
instagram/funidesni
blog.funides.com

La información publicada puede compartirse siempre y cuando se atribuya debidamente su autoría, sea sin fines de lucro y sin obras derivadas. Se prohíbe cualquier forma de reproducción total o parcial, sea cual fuere el medio, sin el consentimiento expreso y por escrito de FUNIDES.

Las opiniones expresadas en la presente publicación son responsabilidad exclusiva de Funides y no reflejan necesariamente las de ninguno de sus donantes.

FUNIDES cuenta con una certificación de implementación de mejores prácticas internacionales como ONG:

VERIFIED
NGO Benchmarking
A voluntary system measuring Accountability to Stakeholders and Compliance with Best Practices
www.sgs.com/ngo

FUNIDES fue reconocido entre el Top 5% (#49 de 1,023) de los centros de pensamientos más influyentes en Centro y Sur América, según el "Global Go To Think Tank Index" del Instituto Lauder, de la Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos.

TOP 5% THINK TANKS IN CENTRAL AND SOUTH AMERICA
The Lauder Institute

Tabla de contenido

Siglas y acrónimos 7

Prefacio 9

Resumen ejecutivo 10

I. Introducción 12

1.1 Justificación 12

1.2 Antecedentes 13

1.3 Objetivos y metodología 14

II. Resultados del estudio en las Reservas Silvestres Privadas 17

2.1 Perfil general y gestión ambiental 17

2.2 Operación a partir de abril de 2018 y situación del empleo 17

2.3 Evolución en la demanda y las ventas 18

2.4 Medidas económicas, acceso a financiamiento y pago de obligaciones 18

2.5 Estrategias de resiliencia implementadas por las Reservas Silvestres Privadas 19

2.6 Expectativas para el 2020 20

III. Retos 2020 para las Reservas Silvestres Privadas que practican ecoturismo y la Cámara Red-RSP 22

3.1 Retos para las RSP 22

3.2 Retos para la Cámara Red-RSP 22

IV. Conclusiones y recomendaciones 25

Referencias bibliográficas 26

Siglas y acrónimos

BCN	**Banco Central de Nicaragua**
BM	**Banco Mundial**
CANATUR	**Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua**
CBD	**Convenio Sobre la Diversidad Biológica**
COP	**Conferencia de las Partes**
DGI	**Dirección General de Ingresos**
FMI	**Fondo Monetario Internacional**
FUNIDES	**Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social**
INSS	**Instituto Nicaragüense de Seguridad Social**
INTUR	**Instituto Nicaragüense de Turismo**
MAEN	**Monitoreo Mensual de las Actividades Económicas de Nicaragua**
MARENA	**Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales**
MIPYMES	**Micro, Pequeña y Mediana Empresa**
MST	**Mipymes del Sector Turismo**
OCIA	**Asociación de Mejoramiento de Cultivos Orgánicos**
PIB	**Producto Interno Bruto**
RSP	**Reservas Silvestres Privadas**
Red-RSP	**Red de Reservas Silvestres Privadas**
REN	**Red de Empresarias de Nicaragua**
SINAP	**Sistema Nacional de Áreas Protegidas**
TRS	**Turismo Rural Sostenible**



Prefacio

El año 2020 podría convertirse en un año de importantes decisiones ambientales a nivel internacional. En octubre se celebrará en China la 15ª Conferencia de las Partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica (COP) en la que se actualizará el Plan Estratégico del Convenio y se aprobará un nuevo Marco Global de Biodiversidad (Boell, 2019). Al finalizar esta convención, iniciará en Escocia, en noviembre, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2020 (COP 26).

El ecoturismo y las áreas de conservación privadas pueden hacer importantes contribuciones al "Bonn Challenge", que consiste en la restauración de 350 millones de hectáreas de las tierras deforestadas y degradadas del mundo para 2030, que a su vez contribuirían con los objetivos del Acuerdo de París, firmado en 2016, y del Convenio sobre la Biodiversidad. Desde el año 2004, se adoptaron directrices sobre la biodiversidad y el desarrollo del turismo en el marco de este convenio (CBD decisión VII / 14). La implementación de estas directrices ayuda a potenciar mutuamente el turismo y la biodiversidad, involucrando a las comunidades y al sector privado, promoviendo los principios de conservación y uso sostenible de la biodiversidad (CBD, 2004).

El ecoturismo también juega un papel fundamental para alcanzar la transformación de nuestras economías tradicionales a la economía verde inclusiva[1]. Hasta pequeños cambios hacia un turismo más verde pueden tener impactos transcendentales, considerando el gran tamaño y el alcance del sector turístico a nivel internacional. Debido a que el sector está altamente interconectado con otros sectores de la economía, los cambios impulsados, por más pequeños que sean, pueden inducir cambios en muchos actores públicos y privados diferentes (UNEP, 2012).

Tomando en cuenta el panorama internacional, el impulso del ecoturismo debería ser uno de los objetivos de sostenibilidad de los países en vías de desarrollo. En Nicaragua, existen 119 Reservas Silvestres Privadas (RSP), pero a pesar de que la actividad turística constituye una manera directa de obtener retornos de la conservación, únicamente 10 reservas se dedican de manera constante al ecoturismo.

Actualmente, Nicaragua vive una recesión económica tras un decrecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 3.8 por ciento en 2018 (BCN, 2019a). El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que la economía decrecerá 5.7 por ciento en 2019 y 1.2 por ciento en 2020 (FMI, 2019). Uno de los sectores más afectados por la recesión es el turístico. Durante 2018, los ingresos de este sector se contrajeron en 35.2 por ciento con respecto a 2017 según el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR, 2019) y el número de trabajadores del sector de hoteles y restaurantes inscritos en el Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS) se redujo en 37.5 por ciento en 2018 con respecto a 2017 (INSS, 2019). Según la Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua (CANATUR), durante 2018 se contrajeron los ingresos por turismo en 47.6 por ciento y en 2019 en 48 por ciento, ambos años con respecto a 2017. A pesar de un crecimiento en ingresos por turismo proyectado en aproximadamente el 7 por ciento para el año 2020 en comparación con 2019, esta cifra se sitúa 45 por ciento debajo de los resultados en 2017 (CANATUR, 2020).

Ante la recesión económica que se vive en el país y que impone una carga adicional sobre el desarrollo del ecoturismo, la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES) presenta una nueva edición de su Serie de Estudios de Economía Ambiental enfocado en analizar la situación que viven la reservas que se dedican a esta actividad, y sus retos para el año 2020.

1 Promueve procesos productivos bajos en carbono y eficientes con enfoque en producción más limpia. También considera el consumo y resultados basados en compartir, circularidad, colaboración, solidaridad, resiliencia, oportunidad e interdependencia (UNEP, 2018).

Resumen ejecutivo

FUNIDES en conjunto con la Cámara Red de Reservas Silvestres Privadas (Cámara Red-RSP) realizaron este estudio con el objetivo de analizar el estado actual y los retos para el año 2020 del ecoturismo en las Reservas Silvestres Privadas.

Para este estudio se consideraron las reservas que se dedican de manera constante al ecoturismo, a las cuales se les aplicó una encuesta para analizar el comportamiento de esta actividad. El universo completo consistió en 10 encuestas en igual número de reservas, de las cuales 7 fueron realizadas totalmente. Adicionalmente se realizó un grupo focal con los miembros de la Cámara Red-RSP con el fin de identificar los retos del ecoturismo en las reservas para el año 2020.

El contexto nacional desde abril de 2018 ha significado un retroceso para el turismo en cuanto al número de turistas recibidos, sus gasto diario y estadía promedio. Tres de las reservas encuestadas cerraron sus operaciones en algún momento entre abril y noviembre de 2018, aunque todas reabrieron eventualmente. La proporción de turistas extranjeros se redujo en 2018 y 2019, y los ingresos por venta en 2018 presentaron una reducción del 70 por ciento en comparación con el 2017. En el primer semestre de 2019 las ventas no se lograron recuperar.

La reactivación del turismo en el país requiere, primeramente, de una mejora del contexto nacional. Sin embargo, como resultado del estudio se determinaron recomendaciones específicas para la Cámara Red-RSP y las reservas, que podrían ser desarrolladas para fortalecer el ecoturismo ante la recesión económica que atraviesa el pais:

Las reservas podrían diversificar su oferta con nuevos productos turísticos y fortalecer su gestión financiera y administrativa. Al mismo tiempo es vital consolidar los productos existentes adaptándolos al mercado nacional. También, ofertas como el avistamiento de aves y el programa aula verde deben de ser promovidos a través de alianzas con la academia y touroperadoras para amortiguar los efectos de la reducción en la tasa de turistas que visitan las reservas. Ante el aumento de la tarifa eléctrica es necesario implementar prácticas de optimización en el consumo y el uso de energías renovables de producción local.

La Cámara Red-RSP debería brindar herramientas contables, administrativas y de gestión ambiental a las reservas para mejorar la gestión del ecoturismo. Al promover ofertas conjuntas para el mercado internacional y nacional, mediante alianzas directas con touroperadoras, la cámara podría ayudar a sus miembros a hacerle frente a la recesión, con ello reactivar las líneas operativas ya existentes como el “grupo temático turístico” y “tour de guías”.

En el grupo focal, los miembros de la Cámara Red-RSP reconocieron la importancia de crear un plan estratégico de ecoturismo con visión 2030. Para ello, se debe organizar reuniones para monitorear el estado inicial en el que se encuentran las reservas y determinar objetivos estratégicos para este año.



Introducción

1.1 Justificación

Nicaragua se encuentra en recesión económica. El PIB decreció 3.8 por ciento en 2018 según el Banco Central de Nicaragua (BCN, 2019b). El FMI estima que la economía decrecerá 5.7 por ciento en 2019 y 1.2 por ciento en 2020 (FMI, 2019). Estos resultados coinciden con las estimaciones realizadas por FUNIDES (2019).

El sector turismo, que es una fuente importante de recursos, se vio afectado por el contexto nacional a partir de abril de 2018. Según cifras oficiales del INTUR (2019) los ingresos del sector en el 2018 fueron de 544 millones de dólares, lo que representa una reducción del 35.2 por ciento en comparación con el 2017. Por otro lado, de acuerdo con cifras de CANATUR (2019), los ingresos de este sector fueron de 440 millones de dólares en 2018, lo que refleja una disminución de 47.6 por ciento con respecto a 2017.

Las estadísticas presentadas por INTUR (2019) reflejaron un crecimiento constante del sector turístico nicaragüense desde 2014 hasta 2017. En ese último año, ingresaron 1,787,260 turistas al país, mientras en el 2018 ingresaron 1, 255,566, lo que representa una reducción de 30 por ciento en comparación con 2017 (INTUR, 2019). De acuerdo con los datos de CANATUR (2019), la reducción en el número de turistas fue de 45.0 por ciento en 2018.

El propósito de este estudio es analizar el estado actual y los retos del ecoturismo desarrollado en las RSP de Nicaragua para el 2020. Las reservas son importantes para el desempeño del ecoturismo en áreas protegidas privadas que contribuye a la conservación de los ecosistemas. Además, mejora el desempeño socioeconómico de las comunidades rurales, dado que la mayoría de las actividades económicas del país se desarrollan en torno al capital natural[1]. Según el Banco Mundial (2018) el 34.4 por ciento de la riqueza de Nicaragua está conformada por el capital natural que equivale a 81,217 millones de dólares.

Este informe presenta los resultados obtenidos del análisis se basa la práctica de ecoturismo en las RSP ante el contexto más amplio sobre la "Situación de los Micro, Pequeños y Medianos Negocios Turísticos en 2019", que refleja los resultados de las MIPYMES del Sector Turismo (MST) encuestadas en Granada, Matagalpa, León, Tola, San Juan del Sur y Catarina, siendo estos los lugares más frecuentados por turistas[2].

1 Según el Banco Mundial (2018) la riqueza de las naciones se componen de capital producido, capital humano y capital natural. Este último incluye minerales, tierras agrícolas, bosques y áreas terrestres protegidas.

2 Se encuestaron 350 negocios turísticos entre septiembre y octubre de 2019. En la encuesta se consideran los diferentes perfiles de negocios, dentro de los cuales está el ecoturismo.

1.2 Antecedentes

Las RSP pertenecen al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), que surge como un instrumento para la gestión ambiental, descrito en la Ley No. 217[3]. La Resolución Ministerial No. 09-2000 indica cual es el criterio y los pasos para calificar una propiedad como RSP.

La Red-RSP[4] es una fundación sin fines de lucro constituida en 2001, y aprobada mediante Decreto Legislativo No. 3912 en enero del 2002. La Red-RSP apoya a las reservas en la promoción y gestión de proyectos de conservación, monitoreo e investigación del capital natural, manejo de los servicios ecosistémicos, desarrollo de educación ambiental, ecoturismo y otros servicios potenciales promoviendo el compromiso social comunitario y local (SINIA, 2015).

Las reservas que forman parte de la Red-RSP han sido reconocidas como áreas de conectividad entre ecosistemas, por lo tanto son ejes importantes en la conservación de la biodiversidad (SINIA, 2015). La Red-RSP desarrolla programas institucionales como monitoreos ambientales, estaciones biológicas, circuitos turísticos, producción sostenible y programas de educación ambiental como el espacio Aula Verde, que es uno de los cinco programas que implementa la Red-RSP a través de proyectos y voluntariados (ASDENIC, 2018).

El modelo de desarrollo de las RSP se expresa en la conjugación del capital natural, físico, humano y social para hacer efectiva la sostenibilidad integral de cada RSP, que se basa en una cadena de valor interna (Acar, 2012). Esta cadena se agranda con eslabones de ampliación territorial y la integración de nuevos nichos de valor como la creación de circuitos turísticos locales para desarrollar destinos turísticos y crear una oferta más diversa.

Los circuitos ecoturísticos formados por cada una de las reservas son espacios potenciales que constituyen estructuras de conservación. La Red-RSP ha promovido la planificación y operación de circuitos ecoturísticos locales en el área de influencia de la RSP. La operación de estos circuitos se realiza considerando aspectos organizativos y sociales como la voluntariedad e involucramiento del propietario de la RSP (en liderar el proceso de creación del circuito), y el interés y participación de emprendimientos vecinos. La creación de los circuitos contempla aspectos técnicos como la existencia de un plan de ordenamiento turístico del territorio y la zonificación de desarrollo turístico municipal donde existan las reservas (Red RSP, 2012).

Las RSP fomentan estrategias conservacionistas que se convierten en prácticas sustentables para proteger la flora y fauna. La cámara Red-RSP hasta octubre de 2019, contaba con 51 miembros que habián estado trabajando durante más de 18 años de forma voluntaria para proteger, conservar y restaurar los recursos naturales. De estos, 44 son RSP y los otros miembros son seleccionados en las categorías de fincas de conservación o fincas en áreas protegidas.

En 2018 mediante Resolución Ministerial fueron aprobadas 107 RSP, con una extensión territorial de 12,864.34 hectáreas (ASDENIC, 2018). Según el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA) el número de reservas aumentó a 117 hasta el 4 de diciembre de 2019 (MARENA, 2019)[a]. A esta cifra se sumaron dos reservas más, inauguradas en el departamento de Masaya[5], para un total de 119.

Las actividades de ecoturismo ofrecidas en las reservas son senderismos, promoción de las actividades económicas sostenibles que se desarrollan en pro de la preservación del ecosistema, avistamiento de las especies de flora y fauna, estancias ecoturísticas, y la creación de conciencia ambiental a través de la apreciación de los valores estéticos paisajísticos y naturales que ofrecen las reservas (Alves, 2007).

El turismo sostenible en las reservas aporta al desarrollo nacional del Turismo Rural Sostenible (TRS), que incluye las actividades siguientes agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo técnico-científi-

3 Véase la Ley No. 217, Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, capitulo II, sección III, arto 17.

4 Esta fue reconocida como cámara mediante Acuerdo Ministerial MIFIC no. 32-2015 en mayo del 2015.

5 Una el 27 de diciembre de 2019 (MARENA, 2019)[B] y la otra el 31 de enero de 2020 (MARENA, 2020).

fico, turismo de salud, turismo étnico, turismo religioso, entre otros. Las RSP desarrollan turismo sostenible dentro de las reservas y en áreas adyacentes. Este tipo de turismo, que mejora la calidad de vida de las comunidades locales, consiste en una interacción balanceada en el uso apropiado de los recursos naturales y culturales (Red RSP, 2012).

1.3 Objetivos y metodología

Ante la recesión económica en Nicaragua y considerando los antecedentes expuestos anteriormente, se identificó la necesidad de realizar este estudio con el objetivo de analizar el estado actual del ecoturismo practicado en las RSP de Nicaragua entre abril de 2018 y noviembre de 2019, así como identificar los retos para el año 2020. Es importante destacar que se consideraron las RSP que se dedican de manera constante al ecoturismo.

Se desarrolló una metodología similar al estudio "Situación de los Micro, Pequeños y Medianos Negocios Turísticos en 2019"[6]. Se elaboró una encuesta considerando preguntas incorporadas en el Monitoreo Mensual de Actividad Económica (MAEN)[7] y recomendaciones de expertos del sector turismo. Las preguntas fueron ajustadas al contexto actual; sin embargo, en dependencia del año en que inició operaciones el negocio encuestado, se realizaron preguntas para contrastar su desempeño en los años 2017 y 2018 con respecto al año 2019.

El universo completo para aplicar la encuesta fue de 10 reservas, de las cuales 7 se completaron satisfactoriamente[8]. La encuesta fue validada durante la realización de un proceso de pilotaje en septiembre de 2019.

La encuesta está dividida en diez secciones: las secciones 0, 1, 2 y 3 abarcan la identificación del encuestador y los datos generales de la persona encuestada; la descripción de las reservas; la gestión ambiental en estas: y la situación de empleo en la reserva al momento de aplicar la encuesta. Las secciones 4, 5, 6 y 7 abarcan el estado de las ventas; el entorno de los negocios explorando las medidas por las que se vieron afectados durante el año 2019; las estrategias de resiliencia implementadas para ajustar las operaciones en los negocios; y el acceso de las reservas a financiamiento. Finalmente, en la sección 8 se aborda el tema de las alianzas que se podrían formar entre los negocios a corto y mediano plazo, así como los elementos necesarios para reactivar el sector turístico a corto plazo.

El levantamiento de la información para las RSP se realizó mediante llamadas telefónicas y a través de envíos de enlaces de la encuesta al correo electrónico facilitado por las reservas (encuesta en línea). La duración promedio para la realización de la encuesta fue de 25-30 minutos. En el cuadro 1 se incorpora la lista de las reservas que completaron la encuesta. La ubicación geográfica de estas se observa en el mapa, en la siguiente página.

Cuadro 1. Reservas Silvestres Privadas que practican ecoturismo

Nombre de la RSP	Ubicación	Año de fundación	Estado de membresía en la Red-RSP
1. Estancia del Congo	Rivas, Rivas	2002	Activo
2. Montibelli	Ticuantepe, Managua	2001	Activo
3. Hato Nuevo	El Viejo, Chinandega	2005	Activo
4. La Sombra	El Tuma, Dalia	2009	Activo
5. Concepcion de Maria	Jinotepe, Carazo	2012	Inactivo
6. Sábalos Lodge	El Castillo, Rio San Juan	2012	Activo
7. Esperanza Verde	San Ramón, Matagalpa	2013	Activo

Fuente: FUNIDES

6 En el estudio "Situación de los Micro, Pequeños y Medianos Negocios Turísticos en 2019" se encuestaron 350 negocios turísticos.

7 El Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP) y FUNIDES desarrollaron una encuesta de Monitoreo de las actividades económicas de Nicaragua con el objetivo de conocer periódicamente la situación de la actividad empresarial durante la crisis, así como los problemas y las medidas que se han adoptado para enfrentarlos.

8 Las 3 reservas que no participaron en el estudio son Quelantaro (Villa El Carmen, Managua), la Mákina (Diriamba, Carazo) y Greenfields (Kukra Hill, Región Autónoma de la Costa Caribe Sur) debido a que fue imposible contactar o porque el informante principal no llenó la encuesta apropiadamente.

MAPA. Ubicación geográfica de las Reservas Silvestres Privadas encuestadas.



Fuente: FUNIDES (2020) basado en el Mapa de Reservas Silvestres Privadas de Nicaragua de la Universidad Nacional Agraria y la Red de Reservas Silvestres Privadas.



Resultados del estudio en las Reservas Silvestres Privadas

2.1 Perfil general y gestión ambiental

En relación con el perfil general de los encuestados se observa que de las 7 personas solo 1 es mujer. Con respecto al nivel educativo, 4 de los encuestados tienen estudios universitarios. Según el tipo de cargo del encuestado, 3 son propietarios únicos, 2 administradores, 1 socio y 1 asistente.

Las reservas estudiadas se clasificaron según su antigüedad: 5 reservas han operado entre 6 a 15 años y dos han laborado durante más de 15 años. En relación con el nivel de formalidad de los negocios, se encontró que las 7 reservas están inscritas en la alcaldía de su municipio y la Dirección General de Ingresos (DGI); 4 de ellas están inscrita en el INSS y 2 de las 7 están inscritas en el INTUR. Además, 2 son socias de CANATUR. Entre los servicios que ofrecen las siete reservas, 6 tienen servicios de alojamiento, 5 ofrecen alimentos y bebidas y 2 ofrecen tours.

Según los encuestados, el ecoturismo en las reservas se desarrolla con el objetivo de preservar el ecosistema. 4 de las 7 reservas poseen certificaciones o permisos especiales que se relacionan con las prácticas de gestión ambiental. Las certificaciones mencionadas por los encuestados son Rainforest Alliance, Bird Friendly, Reserva Natural y Café Orgánico, estas dos últimas certificadas por la Asociación de Mejoramiento de Cultivos Orgánicos (OCIA). También se mencionaron certificaciones del MARENA.

Cinco de las reservas estudiadas han visto afectadas sus prácticas de gestión ambiental, siendo la razón principal la reducción de los recursos financieros destinados a la conservación debido a la reducción del presupuesto de sus negocios.

2.2 Operación a partir de abril de 2018 y situación del empleo

Según el comportamiento de las operaciones de las reservas, se encontró que 3 cerraron el negocio en algún momento entre abril de 2018 y noviembre de 2019, por un período de 5 meses, en promedio. La razón del cierre temporal fue la falta de clientes por el contexto nacional. Dos de las reservas decidieron reabrir porque este negocio es su medio de sobrevivencia, y 1 opinó que la situación mejoró y miraba una oportunidad en el sector turismo. Por otro lado, de acuerdo con el estudio de las MST[1], los negocios que cerraron lo hicieron por 4 meses, y de estos el 18.2 por ciento permanecían cerrados hasta noviembre de 2019

El número de trabajadores en las reservas estudiadas disminuyó a partir de abril de 2018 y no se incorporó personal en los últimos 6 meses del tiempo estudiado (abril de 2018 a noviembre de 2019). En promedio, las reservas tuvieron 7 trabajadores en total, entre temporales y permanentes. En cinco de las reservas se afirmó que al momento de la encuesta (noviembre de 2019) había menos trabajadores que en marzo de 2018. Las áreas de donde se prescindieron de más trabajadores fueron atención al cliente (2 reservas), operaciones (2 reservas) y personal administrativo (1 reserva).

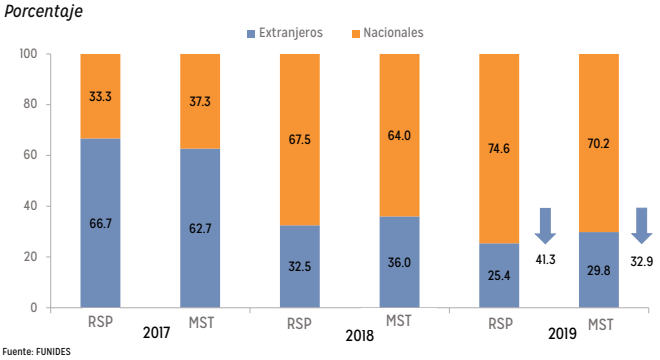
1 De las MIPYMES el 42.0 por ciento cerró operaciones.

2.3 Evolución en la demanda y las ventas

La proporción de turistas extranjeros que visitan las reservas ha disminuido a raíz del contexto nacional en 41.3 puntos porcentuales, al pasar del 66.7 por ciento en 2017 a 25.4 por ciento en 2019. Esta situación es similar a las de otras MST, las cuales presentaron una reducción de 32.9 puntos porcentuales entre 2017 y 2019.

Según los lugares de procedencia de los turistas extranjeros, se ha reducido la proporción de turistas estadounidenses, canadienses y europeos, y ha aumentado la proporción de turistas centroamericanos, como se observa en el gráfico 1.

Gráfico 1. Turistas según procedencia: Reservas Silvestres Privadas (RSP) y MIPYMES Sector Turismo (MST)
Porcentaje

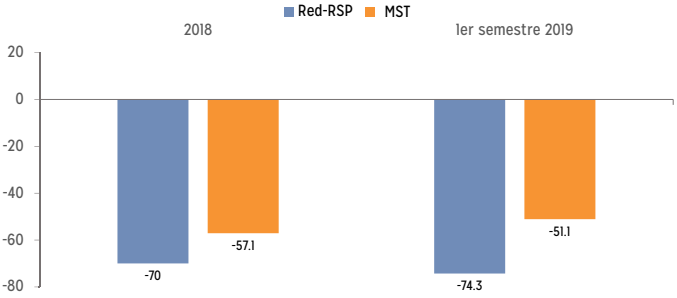


Fuente: FUNIDES

La evolución de los ingresos por ventas de las RSP refleja una reducción del 70 por ciento en 2018 en comparación con los de 2017. Comparando el 1er semestre del 2019 (enero-junio) con el mismo periodo de 2017, existe una reducción del 74.3 por ciento en las ventas. Las reservas encuestadas tenían expectativas de un aumento del 35.8 por ciento en las ventas para el segundo semestre (julio a diciembre) de 2019 (ver gráfico 2).

En contraste, los ingresos por venta de las MST presentan una reducción promedio del 57.1 por ciento en 2018 con respecto a 2017. En el primer semestre de 2019, las ventas disminuyeron en promedio 51.1 por ciento en comparación con el primer semestre de 2017. En el grupo focal se determinó que sin el desempeño positivo del turismo en los primeros meses del 2018, la caída de ingreso durante ese año sería aún más notoria.

Gráfico 2. Comportamiento de las ventas respecto al 2017 de las Reservas Privadas Silvestres (RSP) y MIPYMES (MST)
Porcentaje



Fuente: FUNIDES

2.4 Medidas económicas, acceso a financiamiento y pago de obligaciones

Además de ser afectadas por una reducción en sus ventas, 6 de las 7 reservas estudiadas también se vieron impactadas por el aumento de los costos de operación debido a medidas económicas como el incremento en la tarifa de energía eléctrica, el aumento del aporte al INSS y la reforma tributaria.

Las 7 reservas encuestadas indican que se han visto afectadas por la inestabilidad en el contexto nacional que conllevó la exclusión temporal de Nicaragua como destino turístico en algunos paquetes de viajes internacionales. 2 de las reservas también señalaron afectaciones al negocio por la inseguridad ciudadana y de propiedad.

Cuadro 2. Factores que han afectado a las Reservas Silvestres Privadas

	Frecuencia
Inestabilidad sociopolítica	7
Inseguridad (ciudadana y de propiedad)	2

Fuente: FUNIDES

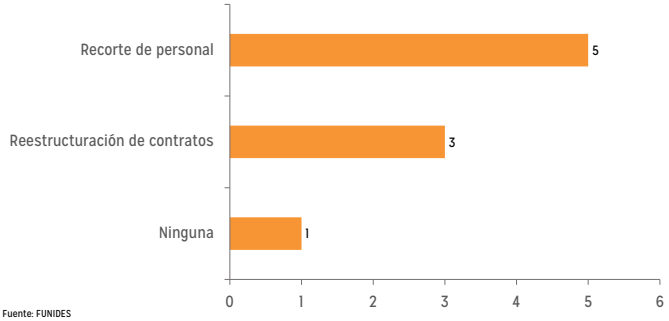
En cuanto al acceso a financiamiento y dificultades para hacer frente al pago de obligaciones, los encuestados manifiestan que el financiamiento es la opción menos relevante para mejorar la situación del sector en el corto plazo. 6 reservas reportaron que no han solicitado crédito en lo que va de 2019, porque no pueden asumir nuevas deudas. 3 de las 7 reservas han reestructurado deudas con instituciones financieras, principalmente con bancos. 6 de las reservas tuvieron dificultades para hacer frente al pago de obligaciones con sus trabajadores, y tuvieron

que vender bienes (4 reservas), reestructurar deudas (3 reservas), hacer acuerdos de pago (2 reservas), reducir costos (1 reserva) y buscar otros recursos (1 reserva) para solventar esta situación.

2.5 Estrategias de resiliencia implementadas por las Reservas Silvestres Privadas

Las reservas han tenido que adaptar su dinámica empresarial debido al entorno del país. Un punto interesante es que todas las reservas encuestadas han aplicado estrategia de resiliencia, es decir han modificado sus dinámicas para hacer frente a la situación actual. Las estrategias de empleo implementadas por las reservas son recorte de personal (5 de las 7 reservas) y reestructurar contratos (3 de las 7 reservas).

Gráfico 3: Estrategias de empleo implementadas por las Reservas Silvestres Privadas
Frecuencia



Fuente: FUNIDES

Como estrategias de operaciones, 6 de las 7 reservas redujeron los costos de operación y 5 de las 7 reservas utilizaron ahorros propios. Cabe destacar que algunas reservas han implementado más de una estrategia de operaciones y de empleo.

Cuadro 3. Estrategias de operaciones

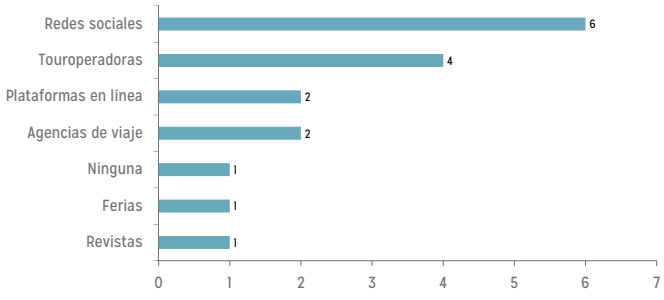
	Frecuencia
1. Reducir costos	6
2. Utilizar ahorros propios	5
3. Reducir horarios	4
4. Ofrecer promociones o descuentos	3
5. Atraer turistas nacionales	3
6. Ampliar la oferta	1
7. Compartir rentas	1
8. Apoyo informal	1

Fuente: FUNIDES

Además de reducir su personal y dirigir la oferta al mercado local, también implementaron medidas adicionales de publicidad. Las reservas han ofrecido promociones o descuentos a través de los medios publicitarios siendo el principal las redes sociales (6 de las 7 reservas). Las reservas también recurren a promocionarse mediante touroperadoras. Las promociones y los descuentos sirven para atraer a turistas locales debido a que el consumo interno se ha visto deteriorado en los últimos dos años por el contexto económico.

A pesar de los ajustes en los costos y las estrategias para generar ingresos, 4 de las reservas expresan que no han logrado reducir las pérdidas. No obstante, las otras 3 reservas han mantenido el balance entre ingresos y gastos.

Gráfico 4: Estrategias de publicidad implementadas por las Reservas Silvestres Privadas
Frecuencia



Fuente: FUNIDES

2.6 Expectativas para el 2020

El desarrollo del sector turismo es incierto para el año 2020. Las expectativas de la mayoría de las reservas a finales de 2019 y para el 2020 es continuar operando en ecoturismo (6 de las 7 reservas) y 1 espera cerrar definitivamente. Para reactivar el sector turístico, todas las reservas opinaron que el principal aspecto a mejorar en el corto plazo son los niveles de seguridad.

Cuadro 4. ¿Qué elementos deberían mejorar para reactivar el sector turístico?

	Frecuencia
1. Niveles de seguridad ciudadana	7
2. Seguridad en la tenencia de tierra	4
3. Mejorar la situación sociopolítica	4
4. Promoción especial al mercado nacional	2
5. Promocionar al sector a nivel internacional	1
6. Financiamiento	1
7. Asistencia técnica	1

Fuente: FUNIDES



Retos 2020 para las Reservas Silvestres Privadas que practican ecoturismo y la Cámara Red-RSP

En este apartado se presentan los retos del 2020 y potenciales soluciones para la Cámara de la Red-RSP y las RSP, las cuales fueron determinadas mediante un grupo focal.

En el ejercicio se determinó que los mayores retos para las reservas encuestadas son aumentar las visitas de turistas extranjeros y los ingresos por ventas. Es importante recordar que, de acuerdo con las encuestas aplicadas en las reservas, estos dos aspectos registraron una reducción significativa en los años 2018 y 2019 en comparación con 2017. El grupo focal permitió revisar el cumplimiento de las expectativas del cierre de las ventas para el 2019, las cuales efectivamente no se cumplieron. Sin embargo, según los participantes del grupo focal, se espera un aumento de los ingresos por venta y del número de turistas extranjeros en el 2020. Igualmente, las RSP planean seguir creando estrategias de resiliencia para enfrentar la recesión económica en la que está Nicaragua.

3.1 Retos para las RSP

Se identificó la necesidad de diversificar las líneas de productos para atraer nuevos mercados. En la ampliación de la oferta es indispensable mantener una correcta gestión financiera y administrativa. Para contrarrestar la baja en los ingresos del ecoturismo con otros giros de negocios, las reservas deben realizar análisis de otros mercados existentes. Una potencial solución es combinar el ecoturismo con acciones de mitigación del cambio climático, para atraer fondos verdes en el marco de proyectos enfocados en la conservación y preservación de áreas protegidas. Otros giros de negocios a desarrollar son actividades productivas con enfoque sostenible, por ejemplo, la apicultura.

Un aspecto importante es el fortalecimiento de las líneas de mercado (oferta de productos y servicios) actuales. A corto plazo, se sugiere dar seguimiento y consolidar los productos existentes, adaptándolos al mercado nacional. Las reservas podrían aprender de otros negocios turísticos que han adaptado toda su gestión operativa para cubrir las necesidades del turista nacional. También, productos como el avistamiento de aves y el programa aula verde deben de ser promovidos a través de alianzas con la academia y tour operadoras para amortiguar los efectos de la reducción en la cantidad de turistas que visitan las reservas.

Uno de los retos identificados durante el grupo focal es encontrar una solución al problema del aumento de la tarifa eléctrica. Se discutió la implementación de prácticas de optimización en el consumo de energía, por ejemplo, cambios de bombillos tradicionales a ahorrativos y aparatos de alto consumo energético por unos de menor consumo, así como la elaboración de un monitoreo de consumo diario para encontrar espacios de ahorro. A largo plazo, podría optarse por el uso de energías renovables como fuente de generación eléctrica local (paneles solares).

3.2 Retos para la Cámara Red-RSP

Un reto identificado para la Cámara Red-RSP es brindar herramientas contables y de administración a las reservas para mejorar la gestión del ecoturismo. Para enfrentar este reto, la Cámara debe facilitar espacios para la generación de capacidades en prácticas de gestión ambiental, operativa y contable que sirvan para aumentar el atractivo en las RSP.

Se determinó la necesidad de promover ofertas conjuntas para el mercado internacional y nacional mediante alianzas directas entre touroperadoras y la cámara Red-RSP. Para ello, se propone la creación de líneas estratégicas donde, a través de grupos focales con los miembros, se aporte en la construcción de los objetivos estratégicos que alcancen alianzas nuevas entre la cámara y las touroperadoras.

Otro aspecto importante es incentivar desde la cámara la diversificación de las reservas en giros de negocios adicionales (fondos verdes, actividades productivas, prácticas de conservación), para lo cual es necesario establecer espacios informativos acerca de los beneficios de la diversificación de las reservas; compartir con los miembros las oportunidades que tienen al aplicar a los fondos verdes; identificar con ellos los fondos existentes y asesorarlos en los procesos de aplicación.

También se identificó como reto 2020 reactivar líneas operativas existentes como el grupo temático turístico y tour de guías, así como fortalecer la oferta de avistamiento de aves y los espacios educativos como aula verde.

En pro del fortalecimiento de las líneas, la red podría organizar charlas sobre la importancia de la conservación del ecosistema y promocionar las líneas en las plataformas virtuales y medios de comunicación mediante la creación de campañas atractivas para el mercado nacional. Además, se sugiere que la red realice un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las líneas operativas a fin de reactivarlas de manera segura.

Otro de los resultados del análisis es crear un plan estratégico de ecoturismo con visión 2030. La Red-RSP debería organizar reuniones para monitorear el estado inicial en el que se encuentran las reservas y determinar objetivos estratégicos 2030. Una vez desarrollado el plan se deben monitorear las reservas para identificar amenazas y solución que puedan ser desarrolladas en otras reservas para lograr los objetivos estratégicos.



Conclusiones y recomendaciones

El contexto nacional desde abril de 2018 ha significado un retroceso para el sector turístico. El cierre momentáneo de las operaciones de algunas reservas afectó directamente a los propietarios y trabajadores, y a las familias de estos.

Los ingresos por venta del 2018 presentaron una variación drástica en comparación con el 2017 (reducción del 70 por ciento). Comparando el primer semestre de 2019 con el de 2017, existe una reducción del 74.3 por ciento, lo que se relaciona con la disminución de turistas extranjeros que ingresaron al país. La mayor parte de los ingresos por ventas se dan por los turistas nacionales, ahora principales clientes de las reservas que practican ecoturismo; sin embargo, su poder adquisitivo es menor que el de los turistas extranjeros.

Las reservas encuestadas destinan recursos para la realización de prácticas ambientales. Pero, a partir de abril de 2018, estos recursos han disminuido por la caída en los ingresos, dando como resultado una reducción en las prácticas ambientales como monitoreo y patrullaje.

La reactivación del turismo a nivel nacional requiere de una mejora del contexto nacional. Sin embargo, se identificaron recomendaciones para la Cámara Red-RSP y las reservas que pueden ser desarrolladas con el objetivo de sobrellevar el contexto actual, y que ayudarán a fortalecer el ecoturismo que se practica en las reservas.

Recomendaciones para las Reservas Silvestres Privadas.

Para adaptarse al nuevo entorno, las reservas requieren fortalecer sus criterios técnicos en la fijación de tarifas, promoción y marketing. También, se deben crear alianzas con touroperadoras que garanticen un flujo de visitas más constante y que ofrezcan los paquetes de turismo ecológico. Las reservas deben de tener presente la importancia estratégica del ecoturismo como herramienta de conservación y como instrumento para generar empleos en las zonas rurales.

Un aspecto importante es la realización de promociones en las redes sociales a través de campañas que atraigan al mercado nacional considerando su poder adquisitivo no sin antes actualizar la información de las reservas en sus redes sociales y los sitios web oficial de cada una.

Recomendaciones para la cámara de la Red-RSP.

Como forma de colaborar con las reservas se sugiere realizar talleres de generación de capacidad en temas de contabilidad, manejo de flujo de caja e inventario para encontrar espacios de ahorro. Asimismo, es importante apoyar en el diseño y promoción de paquetes turísticos dirigidos a turistas nacionales y centroamericanos. Además, la Red-RSP debería capacitar a sus miembros en el uso de herramientas de publicidad para llegar a un mercado amplio de forma fácil y rápida; esto incluye la realización de talleres sobre el uso de redes sociales para promocionar los negocios.

Para potenciar el mercado turístico se deben fortalecer los circuitos turísticos existentes de la Red-RSP, posicionando a cada una de las reservas y reforzando las alianzas (ONG, Universidades, entes públicos, otros). No obstante, esto se logrará realizando un monitoreo continuo a las reservas que pertenecen a la Cámara, para saber su estado.

Referencias bibliográficas

- Acar, G. (2012). Diagnóstico de potencialidad e inventario turístico de cuatro circuitos ecoturísticos locales. Managua, Nicaragua: Cámara Red Reservas Privadas Silvestres.

- Alves, S. y Sepulveda, N. (2007). Reservas silvestres privadas: una alternativa para conservar el bosque seco en Nicaragua. Bois et forets des tropiques, N°291, 1. Managua: Nicaragua

- ASDENIC. (2018). Cluster Nicaragua: Cámara Red de Reservas Silvestres Privadas de Nicaragua, Managua. Recuperado de https://cluster-nicaragua.net/organizaciones/camara-red-de-reservas-silvestres-privadas-de-nicaragua

- Banco Mundial. (2018). The Changing Wealth of Nations 2018: Building a Sustainable Future. Washington, DC. doi:10.1596/978-1-4648-1046-6.

- BCN. (2019a). Informe Anual 2018. Managua. Recuperado de https://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/Informe%20Anual%202018.pdf

- BCN. (2019b). IMAE, febrero 2019. Managua. Recuperado de https://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/imae/informe.pdf

- Boell. H (2019). Un nuevo marco mundial para la protección de la biodiversidad, Ciudad de México. Recuperado de https://mx.boell.org/es/2019/09/24/un-nuevo-marco-mundial-para-la-proteccion-de-la-biodiversidad

- CANATUR. (2020). Comportamiento de la Industria Turística en 2019. Managua: Nicaragua

- CBD. (2004). Managing tourism and biodiversity. Recuperado de https://www.cbd.int/doc/programmes/tourism/tourism-manual-en.pdf

- FMI. (2019). Nicaragua: Declaración al término de la misión sobre la Consulta del Artículo IV de 2019. Recuperado de https://www.imf.org/es/News/Articles/2019/11/20/mcs112019-nicaragua-staff-concluding-statement-of-the-2019-article-iv-mission

- FUNIDES. (2019). Informe de Coyuntura, noviembre 2019. Managua.

- INSS. (2019). Anuario estadístico 2018. Recuperado de https://www.inss.gob.ni/images/anuario_estadistico_2018.pdf

- INTUR. (2019). Boletín de estadísticas de turismo año 2018. Recuperado de https://www.intur.gob.ni/estadisticas-de-turismo/

→ Ley N°. 217. Ley general del medio ambiente y los recursos naturales. Publicado en la gaceta N°. 20 del 31 de Enero del 2014. Managua: Nicaragua. Recuperado de http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/1B5EFB1E-58D7618A06257116O0561572?OpenDocument

→ MARENA. (2020). Declaran Reserva Silvestre Privada "Las Flores", en Masaya. Noticias MARENA. Recuperado de http://www.marena.gob.ni/2020/01/31/declaran-reserva-silvestre-privada-las-flores-en-masaya/

→ MARENA. (2019a). MARENA nombro la finca Domitila ubicada en el municipio de Nandaime Granada, como Reserva Silvestre Privada Noticias MARENA. Recuperado de http://www.marena.gob.ni/2019/12/04/marena-nombro-la-finca-domitila-ubicada-en-el-municipio-de-nandaime-granada-como-reserva-silvestre-privada/

→ MARENA. (2019b). Declaran Nueva Reserva Silvestre en la Concepción Masaya. Noticias MARENA. Recuperado de http://www.marena.gob.ni/2019/12/27/marena-declara-nueva-reserva-silvestre-en-la-concepcion-masaya/

→ Red de Reservas Silvestres Privadas. (2012). Acerca del Modelo De Circuitos Ecoturísticos Locales: Aporte a la definición del modelo conceptual de circuitos ecoturísticos locales. Managua: Nicaragua, CAMARA Red-RSP.

→ Sistema Nacional de Información Ambiental. (2015). Áreas protegidas. Managua: Nicaragua. Recuperado de http://marena.gob.ni/direcciones-generales/patrimonio-natural/areas-protegidassinap

→ UNEP. (2012). Tourism in the Green Economy. Recuperado de: https://www.cbd.int/financial/doc/tourism-greeneconomy.pdf

→ UNEP. (2018). Why does Green economy matter and what is inclusive green economy. Recuperado de https://www.unenvironment.org/explore-topics/green-economy/why-does-green-economy-matter/what-inclusive-green-economy

FUNIDES
FUNDACIÓN NICARAGÜENSE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

©2020 FUNIDES
Todos los derechos reservados.

Costado oeste del Club Terraza,
Edificio Discover, segundo piso.
Villa Fontana, Managua.
Nicaragua.

www.funides.com
info@funides.com
(+505) 2270 6490 / 91